



**DICIEMBRE 2018**

## **RESULTADOS DE LA ENCUESTA A CONSUMIDORES**

- Solamente 13% de los clientes de la lista de difusión del servicio a domicilio respondió el formulario.
- La mayoría ha conocido nuestro servicio por amigos o el Facebook.
- Nos eligen porque es producción ecológica y por la calidad de los productos.
- Es muy variable la frecuencia de pedidos.
- El consumo se mantiene estable para el 58% de los clientes,
- El 16% ha aumentado su consumo porque está satisfecho con la calidad.
- El 21% ha disminuido principalmente porque la canasta les parece muy grande y les parecen caros los precios.
- Los principales ítems que se consumen son la canasta mini, el pollo y los huevos.
- A los consumidores les gustaría que hubiera más frutas, tomates, zanahorias y morrones.
- Todos se demuestran de acuerdo con el funcionamiento de la lista de difusión en whatsapp, pero muchos no se acuerdan de hacer los pedidos.
- A todos les gusta el envío de recetas y hay mucho interés en consumir alimentos preparados.